

COLONNIER Y ASOCIADOS





Teresa PIZANO GARCÍA y Andrea RODRÍGUEZ SÁNCHEZ ALDANA

ESTRATEGAS Y POLIFACÉTICAS
DEL DISEÑO

»ENTREVISTA: ISAURA GONZÁLEZ GOTTDIENER
»RETRATO: PAMELA BARRÓN »FOTOS: CORTESÍA

“

En el despacho respetamos la vida personal y damos flexibilidad responsable tanto a hombres como a mujeres. Estar en armonía es muy importante.

”



» Torre Santa Fe



› Corporativo Almacenes García



› Corporativo Almacenes García

Directoras en Colonnier y Asociados, Teresa Pizano García y Andrea Rodríguez Sánchez Aldana son parte de la historia de esta firma fundada hace diez años por Jean Michel Colonnier. Arquitectas egresadas de la Universidad Iberoamericana, son dos de los cuatro directores del despacho que tiene entre sus obras al recientemente inaugurado centro comercial Oasis Coyoacán, numerosos edificios corporativos AAA, torres residenciales y hoteles.

Para ellas, ser parte de Colonnier y Asociados es compartir la pasión por la arquitectura y la calidad con todos los integrantes del despacho. Andrea explica que en la actualidad, además de los cuatro directores, hay quince gerentes de diseño y otros colaboradores que suman un promedio de cincuenta personas. “Tenemos una sana mezcla de mujeres, hombres, edades y nacionalidades que ayuda a enriquecer las visiones individuales cuando discutimos un proyecto. Nuestra estructura de trabajo es horizontal, todo se discute entre todos; queremos formar arquitectos completos, tanto diseñadores que sepan resolver un detalle constructivo como especialistas en construcción que sepan de diseño”.

Al preguntarles de qué se nutren cuando están desarrollando un proyecto, Teresa comenta que todos participan peleteando ideas distintas no solo de arquitectura, también discuten de cine, de literatura sobre la ciudad, de la gente que

va a habitar los edificios, de las nuevas formas de vida: “La manera en que vemos la arquitectura es muy completa, en el despacho no hay imposiciones de ideas, compartimos conocimientos: desde los más jóvenes o que acaban de incorporarse hasta los asociados y, por supuesto, el cliente”.

Para Andrea, preguntar es fundamental si se quiere crecer en lo profesional. “Jean Michel me invitó a ser directora de la firma desde el inicio. Yo era muy joven, tenía cuatro años de experiencia en HOK —firma internacional de arquitectura donde los tres se conocieron—, ahí llegué a ser gerente de proyectos: de pronto estaba sentada en una mesa con 25 ingenieros a los que tenía que coordinar. Fue un reto enorme que pude sortear gracias a que siempre pregunté, escuché y estuve abierta a aprender”.

Teresa, quien empezó como diseñadora, relata que su primera responsabilidad en la firma fue el diseño de interiores corporativo. Al paso del tiempo, el crecimiento exigió que se fuera involucrando en actividades administrativas y de trato con el cliente, donde descubrió otra veta de la profesión: “La arquitectura no solo es echar raya. Hay que hacer cuantificaciones, costos, negociar con el cliente. Jean Michel pensó que podía fungir como enlace con los clientes para la parte económica, lo que ayudó a que él se desligara de esa actividad. Esta estrategia ha funcionado muy bien pues llevamos todo el control administrativo en casa. Para un administrador



› Corporativo Almacenes García



Otras pasiones:

Andrea: Ir a las montañas a caminar con mis perros.

Teresa: Convivir con la familia, el teatro, el cine, la lectura.



Sueño profesional:

Andrea: Crear diseños innovadores para el usuario y la ciudad.

Teresa: Seguir formando gente: transmitir lo que sé.



Retos:

Andrea: El principal es ganar posición en las obras.

Teresa: Ser firme para hacer evidente tu experiencia.



> Centro comercial OASIS



> Centro comercial OASIS

que no conozca el quehacer arquitectónico es difícil comunicar el porqué a la hora de negociar”.

En la actualidad Colonnier y Asociados se encuentra en un gran momento. Con obras premiadas a nivel nacional e internacional, han sido impulsores de conceptos como la inclusión de usos comerciales en los edificios corporativos, las certificaciones en ahorro de energía y la revolución del diseño de interiores de oficinas a consecuencia de los rápidos avances tecnológicos. Otro aspecto que les interesa mucho es cómo se asientan los proyectos en la parte urbana, cómo participan en la ciudad, cómo los habitan tanto la gente del interior como los que transitan por la calle.

De acuerdo a ambas directoras, el equipo de Colonnier y Asociados funciona como un cerebro que camina con la misma metodología y al mismo ritmo. “Somos una unidad donde la base es la comunicación y preguntar. Todos nos sentimos muy apasionados por la forma en que trabajamos aquí, lo disfrutamos, no es un trabajo para nosotros. Jean Michel es alguien que inspira a otros y eso es súper enriquecedor. Nos vemos aquí por mucho tiempo”, finalizan.

“ En la oficina hay una sana mezcla de mujeres, hombres, edades y nacionalidades que ayuda a enriquecer las visiones de cada uno. ”



> Mariano Escobedo 526